

Produkt- og projektmesse

For rådgivningsvirksomhedernes ledergrupper samt deres projekt- og kampagneledere.

HVOR KAN LEDERGRUPPEN SKABE NY VÆKST OG FORRETNING I EN KRISETID?

Messen giver deltageren det bedste udgangspunkt for at vurdere, hvor indsatsen skal lægges, når der skal skabes vækst i krise. Videncentret for Landbrug har ikke svaret på hvordan det skal ske, men vi har en række bud på jeres muligheder.

Der er otte forskellige temarunder. Du kan tilmelde dig én, og du vil få præsenteret produkter og projekter indenfor dit interesseområde, men du vil også få udfordret dine forventninger.

Hvad får ledergruppen med hjem?

Brug messen og det overblik den giver. Få nogle svar på, hvor det er virksomheden kan skabe vækst ved at deltage i projekter og implementering af produkter. Ledergruppen vil få et fælles billede af, hvilke produkter og projekter, der vil kunne understøtte virksomhedens strategiske indsatsområder.

Tid og sted

Mandag den 6. februar - Videncentret for Landbrug.

Læs mere og tilmeld dig på

www.dlbr.dk/produktogprojektmesse

Kære direktør i DLBR

Kommer du/I med til produkt- og projektmesse d. 6. februar?

Jeg er allerede tilmeldt.

Jeg vil gerne deltage.

Jeg kan desværre ikke deltage.

Jeg vil gerne opfordre min ledergruppe til at komme.

Navn:

Wiksomhed:

